

我和我的祖国



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

社区人物志

张玉玺：使命没完成 70岁仍在一线

作为新发地“掌门人”，他见证新发地农贸批发市场从15亩扩展到1680亩

记者见到张玉玺时，他刚刚从会议中“脱身”。高频的工作、各种突然而至的拜访，他的整个下午安排得满满当当。虽然忙碌，但精致的细框眼镜、整洁熨帖的白衬衫，让这位70岁长者始终保持着年轻的精神状态。说起一手创建、一路见证发展的新发地农贸批发市场，张玉玺的眼睛一下子亮了起来。

最早的新发地仅15亩地

张玉玺有一段不长的军旅生涯，1976年从海军部队退伍后，他回到了出生、成长的新发地村。“那时候任村里的放映员兼统计员，入党以后又担任了新发地农商联公司的党支部书记。”

彼时的新发地农商联公司，与如今承担着首都90%以上农产品供应的新发地批发市场完全不是一个概念。1985年，张玉玺担任公司农业经理兼渔场场长时，北京的农产品供应还是以近郊“朝海丰”为主，远郊为辅，外埠调剂。

1985年后，此前负责北京市统一收菜、销售的北京市第二商业局逐渐退出，农民开始自发形成新的市场。张玉玺回忆，每天凌晨4点多，村子路边都是卖菜的人和车，“城里的菜商也会赶来这里买菜。上午9点，路上的人和车开始散去，却和赶着上班的公交车、私家车混杂在一起，交通十分拥堵。

“交通堵塞引起了居民的很大不满，但是不让卖菜，菜农生计也是问题。”张玉玺说，那时不少菜农向他诉苦，“不让我们在路边卖，可去城里卖菜一去就是一天，家里的活没人干了啊。”

作为农业经理的张玉玺下决心改变这个状况，1988年，他拍板圈定了15亩地，专门提供给菜农卖菜。

一时间，新发地村这个15亩的“小市场”远近闻名，邻村的菜农也赶来这里卖菜，“很快就满了。”张玉玺只能扩大圈定面积，从15亩、40亩、60亩一直到100亩。随着面积的扩大，新发地的名声也越来越大，“连河北的菜农都来了。”

治安好了市场才能发展

从15亩到100亩，再到现在的1680亩、约1300名员工、年交易量1690万吨、交易额达到1080亿元……如今在北京乃至全国都打响名号的新发地农贸批发市场，就这样一

寄语新时代

我是新中国同龄人，见证了国家站起来、富起来到强起来的过程。我也是参与者和建设者，保证首都菜篮子和果盘子是第一位的，要把这份使命传递下去，为首都人民造福，为全国人民造富。



▲2019年7月，张玉玺在新疆维吾尔自治区墨玉县新发地红枣基地指导红枣种植。(受访者供图)

▲2019年7月，张玉玺在内蒙古自治区林西县察看辣椒生态长势。(受访者供图)



步步建立起来了。

张玉玺将其归功于市场机制的选择，但他更清楚，想要把一时的火爆延续下去，必须在企业管理上下工夫。可放眼当时的团队，谁都没有管理大企业的经验，张玉玺又一次“从头再来”。

“商贸云集才是市场，买方卖方都来才是市场。”张玉玺认为，做强企业首先要满足商户的需求，了解他们真正的难题、诉求和期待。他先是“化装”成商户，拉着两车西红柿到距离北京不远的内蒙古乌兰察布贩卖，

了解买卖过程中商户可能遇到的问题。接着，他又“化装”成买家，跑到河南漯河买大蒜和黄瓜。一买一卖的实践中，他总结出了许多市场管理的办法。

一次“化装”过程中，无业人员的挑衅让张玉玺意识到治安的重要性。“那次回来我就开始抓治安，这类现象必须杜绝，给买卖双方都提供安全的交易环境。”治安好了市场才能发展，张玉玺说，这个理念到现在也没有变。

张玉玺还买来管理类的书籍进行理论学习，在他的主导下，工作人员不能在市场购买商品等内部约束条例相继出台。

为首都人民造福，为全国人民造富

进入新时代，新发地的任务也变得更重要。由于承担了北京90%以上农产品的供应，如何保障首都的农副产品供应安全是张玉玺现阶段考虑最多的事情。

“首先是要提高农产品供应的可控率，

把可控的主动权牢牢掌握在自己手里。其次是要增加市场储备，保障极端天气供应。”他回忆，近些年，唯一一次动用市场储备是2010年冬天，当年1月北京连下三天大雪，高速公路连续多天关闭，菜运不进来才动用了储备物资。“现在我们的农产品供应是非常有保障的，哪怕是在极端天气里。”

不只给首都人民造福，还要给全国人民“造富”。张玉玺介绍，目前新发地在全国建有12个产地市场，不少生产基地正在积极帮助当地脱贫，开展消费扶贫，其中试验成功的“兰考模式”已经在全国推广。

新发地村的面貌也因为这个农贸市场“改头换面”。“市场发展好了，有了资金的积累，我就在思考怎样解决农民的致富问题。”

2002年，新发地农贸批发市场通过银行贷款在当地建设了天伦锦城等3个现代化社区，占地面积达到100万平方米，让当地农民有机会“上楼”，改善了居住条件。农民成了集体经济的股东，每年享受着分红，同时

解决了他们的就业问题。

此外，新发地农贸批发市场还自掏腰包建设了占地600多亩的公园，全新修建了新发地镇内的路网，极大改善了当地的人居环境。

张玉玺说，他的初心很简单，原本只是想解决农民卖菜难的问题，但随着市场规模扩大，他慢慢感受到了一种使命感，身上的任务愈发艰巨了。

张玉玺今年70岁，他说这种使命就是要永远干下去，培养好接班人，确保北京的菜篮子、果盘子不间断。“我们要感谢我的老伴，她把我照顾得很好。”

革命人永远是年轻

乌黑的头发、敏捷的反应、稳定的语速，在中老年人身上常见的“三高”，70岁的张玉玺一样也没有，他总结说，“生命在于运动。”

因为曾有过一段海军生涯，张玉玺的游泳水平不错，一直到现在每天下班后还坚持游泳1500米。不沾烟酒，也很少应酬，一日三餐营养简单，早饭玉米面粥、鸡蛋和咸菜，中午有时间也坚持回家吃饭，“这要感谢我的老伴，她把我照顾得很好。”

从1976年回到新发地村，到2004年任新发地农贸批发市场党委书记，再到2015年退休，现任市场董事长，张玉玺作为企业管理者的经验和年龄伴随着新发地市场的发展不断进阶，而他的心态还如同年轻人。

“新发地从小到大，经历了不断的变革，就是我自己自己的孩子，不能有一点儿戏。”张玉玺现在还经常出差，一年有超过1/3的时间在考察市场。

70岁还在一线工作，并非“恋钱”，张玉玺觉得自己还有使命没有完成，“我们要把这份事业传递下去，要把艰苦创业的精神传承下去，这件事我们一定要做。”

总结起自己保养的秘诀，张玉玺说，“只有革命人，永远是年轻。”



在羲之书画社，何振英带领会员们一起创作。

深秋时节，室外温度已经跌到个位数，但在王佐镇西王佐村的文化活动中心，十几位羲之书画社的会员们正热火朝天地创作着自己的作品。

书画社的创始人何振英告诉记者，社里的会员们今年集体参加了区老年人协会举办的庆祝新中国成立70周年丰台老年系列文化活动——“金色墨香”书画展，“刚刚区老龄委的工作人员给我们送来了获奖证书，一共9个，大家备受鼓舞，创作的兴致也更足了。”

自幼习书法 退休后屡获大奖

“握笔要实、手掌要虚。”在书画社，除了和会员们“切磋”，何振英还经常指导年轻书画爱好者和孩子们练习。在他看来，幼时对艺术的爱好会伴随一生，他自己便是最好的佐证。

何振英的父亲是小学教师，在他影响下，何振英一上小学就开始学习书法，初学柳公权，后又临摹颜真卿、欧阳询等名家名

作。工作时，他对书画艺术兴趣不减，并不幸得到了大写字家陈硕石先生及孙菊生等前辈的指点。

退休后，他积极为镇域文化建设奔走，结识了不少书法大家，书法水平有了较大进展，并被吸纳为中国楹联学会会员。

除了书法，何振英在绘画上也取得了不俗的成绩。他的书画作品不仅多次在全国赛事中获奖——2014年，他的作品被中国邮政做做邮票发行；其花鸟画作品也入编文化部艺术人才中心主编、中央文献出版社出版发行的《一代书画大师》画册。

收集各村历史 讲好王佐故事

在修习书法、绘画过程中，何振英接触了不少中国传统文化方面的知识，并成为这方面的行家。

2003年，王佐镇政府对千灵山进行了全面开发修建，熟知镇域历史又爱好书画的何振英被聘为千灵山文化顾问。

何振英：王佐镇的文化“活字典”
创办书画社、参与镇志编撰，退休后一直为镇域文化建设奔走忙碌

姓名：何振英
年龄：70岁
身份：中国楹联学会会员、丰台区作家协会会员、千灵山艺术顾问、王佐镇镇志的编撰人、羲之书画社创始人

“现在生活条件好了，大家的文化需求也提高了，我希望能到村里和镇上的文化事业发声，让更多的年轻人走进书画社，传承我们的传统文化。”

千灵山位于王佐镇马鞍山山脉，是北京西南部最高峰。2004年至2007年，他的足迹遍布千灵山景区，“那时候，几乎就长在了山上了，裤子破了好几条，鞋子废了好几双，也不用特意锻炼身体了。”何振英笑着说。

在其他书画专家多番勘查、讨论后，最终确定了景区门、亭、廊所需要的匾额和楹联，完成了千灵山景区的文化规划。这期间，他还到山脚下的村落采风，收集与千灵山有关的历史故事。他向老

村民探究关于山上无底洞的传说，并翻阅古籍，最终在明朝的《长安客话》中找到了相关记载。

2010年开始，何振英又参与到王佐镇镇志的编撰中。他带领一队工作人员深入到村，走访老村民，调查各村历史沿革，收集村名由来、文化特点、历史文物等镇志需要的内容。

走访过程中，他专门整理了当地流传较广且可信度较高的民间传说故事近20个，包括西王佐牛斗水怪、魏各庄青龙头、孔子观音论道等，“泥锅灶饭斗量柴。通过一些民间故事能看到咱们当地原来生活的风貌。”

成立书画研究会 免费为学生上课

作为党员，何振英始终不忘为镇里的文化建设出谋划策。他热爱书画，早年便有不少爱好者登门学习、互相交流。渐渐地，请教的人越来越多，他想把这些书画爱好者组织起来成立书画社，不仅方便大家交流学习，还可以带动村里的精神文明建设。

2013年，在西王佐村总支的支持下，村集体提供活动室，何振英成立了王佐镇中心村羲之书画研究会，目前已经吸纳会员20多人，最大的80多岁，最小的50多岁，从最初的每周两天到现在每周三天固定活动，老人们聚到一起交流研习书法绘画技法。

每逢寒暑假，书画社还会吸引村里不同年龄段的学生前来学习。“我们都是义务教授，欢迎孩子们前来学习基本书画笔法，感受传统文化熏陶。”除了给爱好者们搭建平台，何振英还带着会员们给村里的老人送关怀——村里的老人们过生日，他们会

特意书写“寿”字以示慰问。每年春节，他们还会义务写春联，送给每户村民，为节日增加喜庆。

希望更多年轻人加入

记者：您的退休生活真是多姿多彩，除了创作书画作品，还会做些什么？

何振英：除了书画社和笔会活动，平时就是在家带孙子，给孙子辅导功课，也会带着他练习笔法，诵读古文。

记者：王佐镇的民间故事不少，您也参与了镇志的编撰工作，您平时会给孙辈们讲这些故事吗？

何振英：除了村里的老人们，现在知道这些故事的人越来越少了，我平时也会给孩子们讲这些故事，也希望有机会能多宣传一下我们的民间故事。

记者：现在的年轻人接触传统文化的时间越来越少，下一步，羲之书画社是否有向年轻人推广书画艺术的计划？

何振英：我们书画社一直是面向各类书画爱好者开放，常年为爱好者们备着笔墨纸砚，现在每周三三五上午都对外开放，欢迎爱好者前来。

阎丹 姜慧梓/文 赵晶/摄
(本版内容由丰台区融媒体中心、花乡、王佐镇政府联合策划采访)