

# 约“惠”丰台消费季全面重启 促销惠民举措重磅上线

本报讯(记者 荣文静)7月31日上午,北京消费季之“惠”丰台重启活动在汽车博物馆举行,标志着以“约‘惠’丰台 感受‘丰’范”为主题的丰台消费季活动全面启动。

据了解,此次丰台区消费季活动将持续至2021年元旦节后,丰台区紧密结合北京消费季的“京彩”“京品”“京韵”“京味”“京炫”六大板块活动,围绕暑期、国庆、“双十一”、“双十二”等节日节点,推出直播带货、夜经济、“一站式”个性化旅游服务、冰雪嘉年华等特色消费活动,为广大市民持续打造不同凡响的消费季体验。

## “定制化”服务开创消费新路径

为了满足不同消费者的需求,丰台区消费季充分挖掘区域特色景点、商场、餐饮品牌,推出定制化、一站式消费产品。针对暑期消费推出了“亲子互动的创意路线”“青少年游玩的运动路线”“情侣约会的浪漫路线”“家人游玩的温馨路线”等四条定

制化路线,集合了“吃、住、行、娱、购、游”等丰台特色景点、商圈、运动健身场所。比如,为青少年设计的运动路线,涵盖了清凉刺激的水上运动,惊险的巨型海盗船、射箭、3D赛车等网红项目;为亲子设计的互动路线,集花卉知识普及、手工创意DIY、儿童跳蚤市集等娱乐项目于一体,开创消费新路径。

丰台区商务局相关负责人介绍:“每一条路线我们都专门制定了出行攻略,融合多种形式的线上线下主题活动,打造‘逛、游、夜、食、惠’消费链,让消费者既省心又过瘾。”

## “沉浸式”主题活动打造消费新体验

消费季活动期间,丰台区将举办40余场商业、旅游、文化、体育等方面的体验式、“沉浸式”主题活动。随着暑期的到来,从8月起,将首先推出“文化和旅游消夏季”系列活动。

记者在北京世界公园看到,结合世界

公园建筑特色,环球风情花车大巡游正在上演。8月1日到8月31日,世界公园将开展以“梦幻之夏 享游世界”为主题的“环球风情消夏季”系列游园活动。白天,“环球演艺歌舞串烧”、“环球风情花车大巡游”等文化大戏轮番上演;到了夜晚,22组非遗花灯展、4万余只五彩斑斓的地插花灯点亮世界公园,打造游园新体验。

而在北京汽车博物馆,汽车文化惠民消费大集、世界汽车运动百年专题展等一系列活动,通过参观游览、情景讲解、亲子体验等形式,共享有趣文化和好玩科学。

此外,北京园博园、莲花池公园、卢沟桥文化旅游区、南宫五洲植物园、世界花卉大观园、北京国家森林公园、青龙湖公园、北京欢乐水魔方嬉水乐园等也推出了戏水、赏花、夜游等具有丰台区区域特色的消费品牌和系列活动,成为夏日清凉消夏的好去处。

## “线上”“线下”注入消费新活力

“再过几天就可以看吃播了,有没有小

伙伴一起打卡网红美食?”家住方庄的王先生最近发了朋友圈,话语中带着期待。在美食活动板块中,将打造商圈、品牌双向联动平台,以“吃播”“探店”“打卡”等线上活动展示特色品牌、应季菜品,通过系列线上话题和线下活动分享品牌故事、传播餐饮文化,塑造最接地气、最贴心的丰台形象,吸引消费者到店消费,增强互动消费体验。

此次消费季活动,丰台区将充分运用新媒体平台,组织商场、餐饮、旅游景点、文化企业等线下开展20余场直播活动,引导线下消费,通过邀请相关部门负责人、带货达人等进行直播带货,从餐饮、旅游、文化产品、扶贫等维度依托各种平台进行推介,给市民呈现不一样的精彩丰台。

此外,将于8月下旬启动点亮丰台,得七彩惊喜,捉“锦鲤”活动。消费者通过线上小程序活动页面“点亮”或通过朋友圈分享助力“点亮”丰台商旅文地标性场景,即可领取“神秘礼盒”,赢得抽取“锦鲤”奖品的机会。

## 丰台消防队站年内将达38座



特约记者 吴锦/摄

## 本报讯(特约记者 孙颖)

8月1日,丰台区消防救援支队指挥中心暨马家堡特勤站揭牌仪式举行。记者从丰台区消防救援支队获悉,年内丰台区消防队站将达到38座,大幅提升灭火救援实战能力。

丰台区消防救援支队指挥中心暨马家堡特勤站位于南四环嘉园路与公益西街交会处西侧,总建筑面积为12404平方米,新指挥中心的建设是基于“大数据”“一张图”理念打造的“实时化、数字化、智能化”应急救援指挥中心。据介绍,为全面提升丰台区消防和综合应急保障能力,丰台区消防指挥中心部署了一套融合通信指挥调度系统,通过IP网络,将视频监控、语音调度、语音对讲、报警系统与消防业务各方面资源进行有效融合,将高效的自主硬件平台与指挥平台

等多方面资源和功能进行了深度融合,构建了集视频监控调度、语音调度、视频研讨等系统以及安防业务应用等功能于一体的平台系统。这个平台建立起了一个统一指挥、科学监控、协调有序的监控管理机制,为应急指挥决策提供动态监视、跟踪评估与会商支持,使决策者对重大火灾事件能够“看得见、听得清、信息准、反应快”,确保“指令下得去,情报上得来”。

记者了解到,近年来丰台区消防基础设施建设取得了长足进步,丰台区消防救援支队已建成并投入使用规划消防救援站16座,并在三年多的时间内快速建成21座模块化小型消防站,今年还将再建成投入使用大瓦窑消防站,届时丰台消防救援支队队站将达到38座,灭火救援实战能力大幅提升。

## 丰台区获得全国“中华魂” 宣讲活动一等奖

## 本报讯(通讯员 刘净 王海)

近日,中国关工委举办2020年“中华魂”主题教育活动演讲比赛,丰台区关工委推荐的东高地第一小学刘睿忱同学演讲的《我的长征》脱颖而出,获得全国成果展示小学组一等奖。

为做好此次赛事参赛工作,丰台区委老干部局、区关工委、区委教工委以去年全区广泛开展的主题演讲比赛为基础,积极开展推荐工作,最后确定东高地第一小学代表丰台区参加北京市开展的“中华魂”主题教育线上评比活动。在7月23日举办的“中华魂”主题教育活动——“爱我中华”线上表彰大会暨演讲成果展示活动线上评选

中,刘睿忱同学最终获得了小学组一等奖。他在赛后说:“在演讲稿准备过程中,我想应该更多地联系自己的生活,想到了长征精神故事会,在一次徒步公益活动中,我想我能坚持走下来,是长征精神在鼓舞着我。今年春节开始的疫情,我看到白衣天使不顾自身安危,救护新冠患者的生命,这不也是长征精神的体现吗?”

刘睿忱同学的获奖,从一个侧面展现了丰台区青少年的良好精神风貌,也体现了丰台区委老干部局、区关工委、区委教工委相互支持、通力合作,共同为青少年健康成长创造了良好社会环境。

## 区环卫职工战高温

## 本报讯(通讯员 姜丽)

近日,北京发布高温蓝色预警,最高气温可达37摄氏度以上,炎热的天气让市民感到酷暑难耐。正当人们在屋内享受空调带来的清凉时,环卫工人的辛勤付出正顶着炎炎烈日,挥汗如雨地为市民带来干净整洁的卫生环境。

区环卫中心提早安排,综合考虑高温天气下环卫职工体力消耗大、作业时间长等特点,提早启动高温环境应急管理预案,合理调整易暴晒路段和户外岗位人员作业时间,避免发生人员中暑现象。“突出”机械化补位作业,采取“双组合”(即人机配

合和人机结合)工作模式,强化“加频次、加车辆、加工艺”措施,推行“人工精扫细保、机械深度保洁”作业新模式,加强精细化管理和精细化作业力度。

为防止一线职工在作业中中暑,基层各单位认真做好防暑降温工作,为职工发放饮用水、藿香正气、创可贴、毛巾等饮品和防暑用品,同时叮嘱职工持续加强作业中的消毒消杀工作。此外,区环卫中心进一步加强安全教育,强化一线人员高温期间防暑降温、安全用电等,增强员工自我保护意识和自我防护能力。

# 2020 丰台文化创意大赛决赛圆满落幕

本报讯(通讯员 王杰)8月5日,歌华传媒杯·2020北京文化创意大赛丰台区决赛暨2020丰台文化创意大赛决赛落下帷幕,8个项目脱颖而出,《国学宝典》APP项目问鼎冠军。

中共北京市委宣传部一级巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松,丰台区委宣传部副部长韩骏伟,丰台区文化创意产业促进中心主任吴婧,丰台区投资促进服务中心副主任王润泽,丰台区发展投资有限公司董事长关明博以及专家评委、投资人、创业导师、行业协会、文化企业负责人、媒体代表等近60人齐聚赛场,观摩决赛及颁奖仪式,共同见证一批文化创新之星的诞生。

本届大赛以“奋进新时代,创意赢未来”为主题,由北京市文化创意产业促进中心、丰台区委宣传部指导,丰台区文化创意

产业促进中心、丰台区投资促进服务中心主办,丰台区发展投资有限公司承办,北京国家数字出版基地、北京石榴中心文化创意产业园、二七厂1897科创城、和空间文创空间、纪家庙双创产业园、永乐文智园等6家驻区文化园区共同协办。大赛由二七厂1897科创城冠名,北京农商银行卢沟桥支行、北京银行丰台支行特别支持。

在北京市疫情防控常态化背景下,丰台是全市第一个率先组织完成2020北京文化创意大赛的分赛区。本届丰台决赛参赛项目有特色、质量高,获奖项目有创意、有内涵、有融合。作为丰台区最具影响力的文化品牌活动之一,丰台文化创意大赛有助于服务文化企业发展、汇聚文化创新资源、营造文化创业氛围、普及文化创新理念、推动区域文化经济发展。丰台文化创意大赛已成为透视丰台区文化产业面貌,

领略首都文化前沿风采的重要窗口。

自2016年以来,丰台区文化创意产业促进中心已连续5年举办文化创意大赛。2020丰台文化创意大赛自7月23日启动以来,广泛链接丰台区各文创园区、孵化器、众创空间、金融机构,共征集到120余个报名项目,项目类型涉及数字出版、戏曲文化、航空文化、非遗及IP内容开发、创意设计、文化教育等多个领域,经过大赛组委会筛选,共有96个项目参加初赛路演。初赛分别于7月31日、8月1日、8月2日在和空间、石榴中心、二七厂1897科创城、国数基地、永乐文智园、纪家庙双创产业园6个赛场分别进行,共评选出19个项目进入决赛。

经过半个多月的激烈比拼,众多文创项目过关斩将,最终《国学宝典》APP项目获得一等奖;景区智能伴游机器人经营管理服务、5G云VR应用平台项目获得

二等奖;中国航天文创、非遗特色劳动实践教学、3D影像展示与互动系统项目获得三等奖;柿子星球、淘智——中小学非遗教育的短视频课程电商平台、5G云VR应用平台三个项目分别获得“年度创意潜力奖”“年度创业人气奖”“年度最具投资价值奖”。符合要求的获奖项目还将被推荐进入歌华传媒杯·2020北京文化创意大赛复赛。

据悉,丰台文化创意大赛是丰台区为释放文化产业活力打造的活动品牌。近年来,丰台区落实北京市城市总体规划,立足自身功能定位,整合区域资源,推进各项任务落实,积极服务首都全国文化中心建设,推动丰台区文化产业高质量发展,再上新台阶。未来,丰台区将与更多的人才共同成长,为打造高精尖产业结构、推动文化繁荣发展提供有力支撑。

# 税企协力 政策护航:守稳北京的“菜篮子”

本报讯(通讯员 焦智玲 侯晓文)今年6月,北京暴发新一轮疫情,新发地市场被紧急关停,市场内3000余户企业、1200余户个体工商户面临着经营业务暂停、财务账目封存、公司人员隔离等困难,无法按期完成申报缴税。对此,国家税务总局北京市丰台区税务局全力做好“六稳”工作,落实“六保”任务,在严格做好疫情防控的同时,第一时间与新发地市场经营者沟通联系,及时了解掌握商户面临的困难及特殊情况,全力支持保市场主体相关工作,为商户复工复产增信心、强底气、添助力。

## 除痛点 延期申报增信心

疫情暴发后,北京新发地市场牛羊肉大厅的办税人刘春艳所在的办公室被紧急封锁、全面消毒处理。突如其来的疫情让这位有着多年从业经验的“老会计”也措手不及:“早在今年年初,我们就了解了疫情期间延期申报和缴税政策,但如今困难当前,还是第一次遇到这样的情况,具体流程并不太熟悉。”

6月以来,针对部分新发地商户不能及时完成申报这一“痛点”问题,丰台区税务局第一时间开辟绿色通道,依托电子税务局,通过“线上受理、内部流转、限时办结、线上出件”的方式实现了业务的快速办理,并从线上咨询解答、受理审核到送达电子行政许可决定书,实现了全流程100%“非接触式”办理。

“感谢税务干部的指导,在电子税务局上提交延期申报资料及相关操作很简单,体验后我非常满意。”刘春艳开心地对税务干部表示感谢。“延期申报政策就像及时雨一样,缓解了我们的燃眉之急,市场重新开市在即,我们有了更多信心!”

截至目前,区税务局共为4800余户纳



税人办理了延期申报手续,其中包括新发地市场内300余户企业和个体工商户;为包括防疫物资重点企业、重点民生企业在内的190户企业办理了延期缴纳税款,缓缴金额3.3亿元。

## 疏堵点 “四不”规定强底气

“疫情影响解除后,您可以通过电子税务局申请延期申报,届时税务机关不会加收您的税款滞纳金,不予行政处罚、不调整纳税信用等级、不认定非正常。”电话的另一端,区税务局的税务干部耐心地向北京美果汇商务有限公司办税人蒋林斌介绍着疫情期间的“四不”税

收规定。

6月12日,新发地市场紧急关闭,来不及取出税控盘和公司账目的蒋林斌愁眉不展,担心会因无法报税面临处罚,导致公司信誉度降低。出乎意料的是,税务干部主动送来了惠企利民的好政策,打消了他心中的顾虑。“过去这几天,我们一直担心报税问题,感谢税务机关的贴心举动,让我们增加了渡过难关的底气!”蒋林斌说道。

今年已经是北京美果汇商务有限公司在新发地市场经营水果销售的第6年,说起疫情的冲击,蒋林斌满是心痛却又坚定地表示:“我们在这里和市场有着深厚的感情,有了政府的支持,我们会和大家

一起加油干,以此回报社会!”

为解决政策传达不到位这一“堵点”问题,丰台区税务局大力畅通税企沟通渠道,利用“京税通”“丰企通”、微信公众号、微信交流群等线上平台,开展互动式政策宣传辅导,及时为纳税人答疑解惑。此外,经系统数据比对,该局还对7月征期末申报且未申请延期申报的像北京美果汇商务有限公司这样218户市场内商户制定服务清单,更加精准地为企业纾困解难。

## 破难点 税费优惠添助力

疫情期间,丰台区新发地农工商联合公司海子公园停车场办税人杜月突然接到税务人员的电话通知,企业可根据疫情防控税收政策享受增值税退税。在税务干部的远程指导下,杜月顺利地在线上提交了退税的申请资料,经线上审核后,很快便收到了937元退税款。高效便捷的退税体验让她很是惊喜:“这笔税款虽然不多,但对我们来说意义非凡,在困难时期为我们添助力,倍感温暖!”

减税降费系列举措的政策合力下,受疫情影响的困难企业特别是小微企业、个体工商户都注入了复工复产的新动能。通过落实税费优惠政策,丰台区税务局就纳税人未及时掌握减免情况,不清楚政策适用范围或具体操作流程等“难点”问题开展调查,精准辅导,切实帮助企业减轻负担,缓解资金压力。

企有所需,税有所为。丰台区税务局征收管理科科长刘占京表示:“下一步,我们将落实保市场主体要求,持续发挥税收职能作用,加强与新发地市场商户的沟通联系,密切关注市场的复工复产情况,助力商户早日渡过难关。”

## 丰台区货运源头单位名单

序号	行政区划	单位名称	单位责任人	联系人	类型名称	占地面积(平方米)	地址
1	丰台区	北京市第二建筑工程有限责任公司混凝土分公司	曹金生	王利	水泥、砂石	30000	北京市丰台区小屯路53号
2	丰台区	北京建工一建工程建设有限公司混凝土分公司	翟桐新	杨海清	水泥、砂石	16666.67	北京市丰台区小屯路双楼村1号
3	丰台区	鼎创新型建材有限公司	杨光	杨光	垃圾处理	33350	丰台区长辛店东河沿梨园村
4	丰台区	北京汉龙公路货物运输服务中心	孙志海	王海东	货运场站	21万	新发地潘家庙汉龙中心468号
说明:1、类型名称包括矿山、钢铁、水泥、砂石“四类企业”和港口、铁路货场、大型物流园区、大宗物品集散地“四类场站”等重点货运源头单位 2、经排查,存在其他重要货运源头,各区可根据实际情况填报							

## 中关村科技园区丰台园西区 I 规划环境影响评价信息公示

中关村科技园区丰台园西区I规划环评工作于2019年12月启动,目前报告书征求意见稿已编制完成。依照《中华人民共和国环境影响评价法》《规划环境影响评价条例》以及《环境影响评价公众参与办法》等相关规定,现将中关村科技园丰台园西区I规划环境影响评价有关事项向公众公告,详情可登录北京市丰台区人民政府网站(<http://www.bjft.gov.cn>)查看。  
规划组织单位:中关村科技园区丰台园管理委员会  
联系人:杨工  
电话:010-63702093  
评价单位:中国航空规划设计研究总院有限公司  
联系人:刘工  
电话:010-62037617  
中关村科技园区丰台园管理委员会  
2020年8月3日