



## 开业三个月,丰台句象书店会员已达7000多人

# 沉浸式文化空间 满足居民读书欲

本报讯(记者 李娜 实习记者 刘政郡 王一彤) 这是一家栖身于大型商场一隅的书店,足有1200平方米,为市民逛街购物提供了一个可以临时休憩的温馨场所;这里拥有各类图书15万册,不仅有婴幼儿起的青少年儿童绘本、故事、各类文学读物、科普书籍乃至教材教辅和工具书,还有年轻人喜欢的各类畅销书以及外国文学、商业贸易、投资理财、社科总论等等,基本满足市民阅读需求;市民在这里不仅可以买书还可以借书,开业刚刚三个月,书店的会员已经达到7000多人……

### 95%的书籍可借阅 促进读者养成读书好习惯

近日,记者来到了位于丰台区银座和谐广场二层西南角的句象书店,与商场的繁华热闹相比,这里更有突出的书卷气,高高的书架直抵房顶,各种书籍整齐摆放,柔和的灯光洒在书店的每一个角落,更显一种温馨宁静,让走进这里的顾客都自觉地静下心来,需要交流时尽量轻声细语。

“目前这个书店约有各类书籍15万册,而且书籍的数量还在动态增加。我们有一个专门负责采购图书的团队负责甄选从幼儿到青年人可能会喜欢的各类书籍。”书店店长魏其梵告诉记者:“为了节省书架空间,同时也尽可能多地给顾客供书,我们很多书籍都是像图书馆那样将书脊冲外进行摆放,此前曾有书店同行来句象书店参观,他们觉得我们一个书店的图书库存量都比3个普通书店的库存量大。”记者了解到,该书足有1200平方米,空间上根据年龄段划分了不同的图书陈列区域,不仅有婴幼儿起的幼儿到青少年的亲子、科普等各类书籍,还有近7000种成人书籍,涉及历史、经济、文化以及畅销书等各种门类。

店内书籍陈列参照图书馆的式样,每种书都有相对应的专门书架位置,书架上标注了该类型书籍的条形码,店内还设置了两处查询台,方便读者从电脑上通过关键词自助查询到想要阅读的书籍所在的位置。

当下正值暑期,记者看到有不少中小学生在书店看书,一位来自海淀田村的初中生闻同学拿着一本《文明的地图》读得专心致志,他告诉记者,手中的书是通过自助查询自己找到的,这家书店很方便。还有一位11岁的小男孩刘同学和他14岁的姐姐正席地而坐,津津有味地读着自己喜欢的书,刘同

学读的是郑渊洁的《十二生肖童话:虎王出山》,他腼腆地告诉记者,“最近几乎每天都来,已经来了七八次了”。

市民除了可以来书店看书、买书,还可以来免费阅读。魏其梵介绍,书店借阅业务实行会员制,店内95%的书籍都可以免费阅读。顾客在购买相应的会员服务后可以一次免费阅读最多20本图书。“免费阅读也是有小小的门槛的,大家在把书带走前我们会进行拍照留底,如果归还的时候有破损的话就会请顾客购买破损书籍或是从押金中扣除购书费用,这样其实也约束了读者要爱护书籍,对大家特别是小孩子养成良好的读书习惯是有帮助的。”魏其梵说。

店内还有专门为0到6岁宝宝提供的阅读区域——小象馆,这里的书籍摆放都比较低,对小朋友更加友好,孩子们可以自主取阅,同时该区域还专门靠窗布置了舒适的沙发坐卧区,方便家长和孩子在这里进行亲子共读。“我们小象馆的阅读区很受欢迎,周末经常要排队。”工作人员告诉记者。家住附近海丰家园的刘女士正陪着孩子看绘本,她说:“这里绘本特别多,环境也舒适,孩子可以在书店看,也可以带回家,看完了再还回来,家里还不占地方,这儿就跟自己家书房似的,简直不要太美好!”

因为完美契合了周边市民的读书休闲需求,书店的客流量一直保持在较高水平,记者了解到,工作日书店的客流量每天约有1000人次,周六日客流量大约有2000多人。“周六日还书已经成了很多会员的‘规定动作’,我们周末的借还书量平均在两三千本,会员们经常排起长队,边排队边看书,倒也两不误。”魏其梵说。

### 融合办公、亲子、休闲多种元素 打造开放的生长型文化聚合空间

除了可以读到各类好书,这里还是一个融办公、休闲为一体的多元空间。店内既有适合个人自修的区隔小空间,也有能容纳6至12人不同大小的阅读会议室,以及能容纳40多人进行分享会、团建的句象剧场。顾客从句象书店微信公众号上就可以找到相应App进行预约,从早上10点到晚上10点,不同时段不同房间的收费也不相同,房间刷卡进入,私密性很好。店内还有一处咖啡沙龙,这里的咖啡轻食甜点等都经过专业团队严选,颇受顾客好

评。自修的读者线上点单后服务员可以直接将餐品送到会议室或自修室。“周末我们经常会带孩子一起过来,爱人是做IT的,没有太多时间专门陪孩子,但是在这里我们可以租借半天会议室,他在会议室办公,我带着孩子在外面看书,他不忙的时候就陪我们一起玩会儿,中午还能在商场一起吃个饭。”市民张女士告诉记者。

记者了解到,句象书店是上市公司“学大教育”在文化空间领域布局的核心战略角色,将发挥其在文化领域深耕多年的优势,打造开放的生长型文化聚合空间,探索全新年轻力生活方式。丰台银座和谐广场店是该书店的北京首店,今年4月28日正式开业,店内集图书阅览、图书销售、共享阅读、免费阅读、儿童成长、轻食咖啡、文化沙龙、潮玩空间租赁等文化业态于一体,致力于打造最具人文与品质的沉浸式文化消费空间与多元化的生活场景。

魏其梵介绍,为了增加书店的文化氛围,给读者带来更多福利,书店还会经常邀请中信童书、21世纪出版社等各大知名出版社的编辑们以及畅销书作者举办读书分享会,让读者更好地理解一部部经典著作字里行间的深意和想要传递的文化内涵。“最近的一次是6月18日,卡梅拉大家族带来的《我想去看海》主题分享,我们提前在‘句象书店’微信公众号上发了预告,当天有数十位读者前来聆听分享,大家很喜欢这种形式。”

除了琳琅满目的书籍,店里还有很多颇受孩子喜欢的创意文具以及各类精品文创产品,价值36500元的维斯康帝纪念梵高诞辰170周年套装《至爱梵高》系列钢笔等各种珍藏版文创产品让人忍不住去细细探究,为这里的文化气息增色不少。

除了在丰台的首店,今年6月句象书店在大兴区龙湖天街又开了北京的第二家店,进一步拓展了书店的影响力和服务范围。之所以将首店选在丰台,企业决策层有多重考虑,魏其梵透露:“其实当时有好几家合作方向我们抛了橄榄枝,各个区都有,但是综合研判丰台银座和谐广场的地理位置、周边社群以及经营的场地等多重因素,我们觉得这里是最合适的。特别是随着丰台区域发展的整体提速,丰台百姓的文化消费需求正处于一个快速跃升的阶段,我们希望能够抓住这个机遇,将这里作为开拓北京市场的首站,实现我们在文化空间领域的梦想。”



顾客在餐厅食用肘子等肉食来“贴秋膘”。原梓峰 摄

## 老店备熟食迎立秋 专家教您科学“贴秋膘”

本报讯(记者 原梓峰)8月8日是立秋节气,按照老北京习俗,立秋当天要“贴秋膘”。记者走访京味菜馆,肘子及肉食成为“热销菜”。

当天下午2点,记者来到位于右安门外的开阳楼饭庄,作为街区21年的“老字号”,以京味儿和家常菜为主,每年立秋时节都会准备近千份各色肉食。“今天中午光堂食大概卖了十几份肘子,昨天就开始筹备了,先将肘子进行预处理,高温油炸后再放进锅中酱煮4小时以上,使肘子入味变软烂,即可出锅。”开阳楼厨师长告诉记者。

记者从丰台餐饮协会了解到,有多家餐馆为

“贴秋膘”准备了丰富的菜品,比如眉州东坡酒楼的传家东坡肘子、北平食府的鲍鱼红烧肉、蒙宴的精品手把肉和烤全羊……

立秋是秋天的起点,但立秋并不代表酷热天气结束了,初秋的天气还是会很热,素有“秋老虎”之说。北京市丰台区成寿寺街道社区卫生服务中心中医科主任吴彩凤提醒“秋膘”也不是随便贴的。经过炎夏酷暑折磨后,很多在夏天里食欲较差的人,胃口和食欲会逐渐好转。不过,此时胃肠功能仍然较弱,不适合吃太多肉类等高蛋白食品,否则会增加肠胃负担,影响胃肠功能。“贴秋膘”,吃肉要适当,最好等到

天真正凉下来以后,再多增加肉食。在吃肉的同时要吃些时令蔬菜、水果以及豆制品、杏仁、栗子等碱性食物,以中和体内多余的酸性物质,保持体内酸碱平衡,才能秋得健康。

马家堡社区卫生服务中心中医科主任、主治医师曹成军提醒,秋季燥气上升,易伤津液和肺阴,在以上饮食基础上,如天气干燥,饮食应以滋阴润肺为宜,可多吃滋润多汁的食品,如百合、山药、莲藕、芝麻、蜂蜜、枇杷、牛奶等。如秋雨连绵之时,尤应注意健脾化湿,以免阻碍脾胃运化,适量食用具有健脾化湿作用的食材或药物,如山药、芡实、薏米、茯苓、陈皮、大枣等。



中国戏曲文化周是由文化和旅游部、北京市人民政府主办,文化和旅游部

## 第七届中国戏曲文化周戏曲票友大赛报名启事

艺术司、中共北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市教育委员会、北京市文学艺术界联合会、中共北京市委和北京市丰台区人民政府承办的国家级文化活动。第七届中国戏曲文化周将继续开展戏曲票友大赛,为广大戏曲爱好者提供交流展示的平台,欢迎各界票友踊跃参加。

### 大赛安排

大赛不限戏种、行当、年龄、国籍,喜爱戏曲且具有一定水平的戏迷票友均可报名参加,组委会将根据报名情况设置复赛和决赛的比赛组别,各组别将邀请戏曲名家作为评委进行评选。比赛的报名、预选、复赛均在线上,决赛拟于2023年9月中下旬在北京园博园进行。大赛获奖选手将参加戏曲周主场活动期间的风采展示演出。

### 报名要求

1. 参赛选手可自选剧目,传统剧目、现代剧目均可,但必须为公开演出过的已有剧目。
2. 大赛面向非职业戏曲表演人员(其中少儿组为17岁及以下;成人组为18岁及以上),不限戏种、行当及流派。
3. 参赛选手须上传参赛视频(mp4格式),时长要求8分钟以内,视频及声音须同期录制,并保证表演者及表演场景整体出现在画面内,视频无拼接剪辑及后期调整,唱段表演完整,无中断、消音等情况。参赛视频的画质及音质清晰稳定、播放流畅、无明显干扰。

### 报名方式

通过关注“戏曲中国”官方微信公众账号填写报名信息,并上传表演视频。



### 报名时间

2023年8月25日截止报名。

### 咨询方式

联系人:宋老师  
电话:13381380767

### 注意事项

1. 参赛作品须坚持正确价值导向,传递积极向上的价值追求,弘扬优秀传统文化。
2. 参赛作品必须保证参赛视频代表选手的真实水平,不得出现“假唱”“替身”或其他弄虚作假行为,一经发现将取消参赛资格。
3. 报名信息须写明真实姓名、年龄、联系电话,并注明身份证件号码。
4. 决赛、展演的具体时间以及其他涉及比赛的事项,将由工作人员与参赛选手联系确认,选手联系方式如有改变,请及时联系组织方。如因选手联系方式发生改变又未及时通知组织方,导致无法与选手取得联系的情况,视为选手自动放弃评选资格。
5. 大赛奖项设置和获奖奖励将根据报名情况及比赛组别的分配最终确定,并在后期公布。
6. 本届大赛决赛进行线下评选,若选手无法到场参加,将视为自动放弃评选资格;参加决赛并获奖的选手,若无法参加颁奖典礼,将在评选结束后由工作人员联系获奖选手邮寄奖杯证书。



### 其他说明

1. 戏曲周组委会有权通过多媒体平台对参赛选手及其作品进行宣传报道。
2. 活动进行过程中如有与本启事不一致的情况,以戏曲周组委会的相应细则为准。
3. 本活动最终解释权归第七届中国戏曲文化周组委会所有。



扫码关注「丰台文创」  
获取更多活动信息