

榆投集团持续支援涿州园区防汛善后工作 支援队员纷纷表示——

“这里就是我们的家，我们必须共渡难关”

本报讯 7月31日的特大洪水灾害突袭西南物流中心涿州园区的那一刻，人们并不知道到底发生了什么？但村委与榆投集团的领导和员工心中就只有一个念头——尽最大可能全力保护人员安全与库区物资安全。

从惊慌到冷静到行动

“一开始，雨越下越大，街上的水涌了过来，我们立刻组织起来，用沙袋堵住东区大门。但很快，库区的东大门就崩开了，一瞬间，大水汹涌、污泥漫灌，不到半小时，夹杂着树枝污物的洪水，就从没膝到了齐腰，紧接着库区的北墙突然被洪水冲开了100多米，大水迅速涨到了齐颈深……真的可怕，谁也没想到会遇到这样的情况，后来才知道这是148年以来最大的洪灾。”榆投集团西南物流公司当时在涿州园区的相关负责人一谈起7月31日那天的情景仍心有余悸。

涿州库区的月台高度为1.2米，但当时的洪水一下子就漫过了月台，中区的9号库、10号库被淹了40-50厘米，许多图书排架都被冲倒了，大量的图书被冲到了水里……“惊恐、悲伤、无奈甚至有一些绝望。”那种心情或许是没有亲身经历者无法体会的，“刚刚报告了几句灾情，手机信号就突然消失了，与外界失去了所有的联系，我们几乎不敢相信眼中看到的一切。”

“我们很快冷静下来，马上组织在场的党员干部与员工，迅速转移一部分即将被洪水淹没的图书，尽最大可能减少损失。同时，为保护重要的数据，把电脑等重要的办公设备搬运到地势更高的办公区。”7月30日就抵达涿州园区应对汛情的园区相关负责人介绍说，“大水围困、断电、断水、断网与外界通讯中断，我们必须有序自救，把现有的粮食、饮用水集中起来，统一使用。全力保障园区内受困客户与所有员工的安全。”

7月31日当天，洪水也困住了在园区的一部分客户，园区在第一时间联系当地村镇派出了冲锋舟，

成功地客户转移到安全的地方。在不间断与外界尝试联系的同时，8名党员干部以绳索相连在大水中艰难步行25000多步探索园区外面的路，并最终成功将30余名受困员工送回家中，“洪水波涛中的25000步”成为员工难忘的记忆。随着部分电力与通讯的恢复，园区派出了专车接送在附近的员工上下班，保障灾后库区清理与生产恢复工作。

每个人每天都要走上四五万步

在通往库区的道路勉强可以行车后，榆树庄党委、村委会、榆投集团领导班子第一时间进入涿州园区慰问。同时，集团专门拿出了一笔资金拨付给西南物流应急救援队使用，并依照受灾的具体情况，集中人力、物力，紧急从集团各单位、各部门统筹调配救灾物资送到一线。连日来，集团公司为受灾园区提供了猪肉、牛肉、鸡大腿、面包、火腿肠、大米、排骨、食用油、桶装水、矿泉水等数十吨的生活物资。集团各单位自8月7日派出首批党员及志愿者抗灾救援队之后，又先后从榆构、国数、物流等在京及在河北的各单位组织党员干部与志愿者前往西南物流涿州园区，累计投入抗灾救援1300余人次。

源源不断的支援队员与物流员工一起全力推进污泥清理、洪水抽离、下水道疏通、泡水图书的分拣转移清点，生产用电、用水，生活用电、用水的恢复工作。“我们一开始真的是发愁呀，面对这么大量的被污水浸泡的图书，什么时候是个头呀？集团派来的救援队真的是我们的救星。”物流库区一位组长说，“救援队的同志面无愧色，各个奋勇争先，一来到这边就投入到现场的工作中，面对洪水带来的腥臭、臭味与被泡图书的霉味，他们不仅不惧脏累，更是开足马力争分夺秒地拼命干，从清理淤泥、推水擦地，到搬运发霉的图书，以及及时清点……如今，库区的地面全都干净了。如果没有来自集团各单位的这些救援队，这一切都不可能这么快地做到。来自集团各单位的支援人员在一起团结一心，密切

配合，大家的心里都是暖暖的。”

搬运整理图书要做到干湿分离、归类分拣，每个人每天都要走上四五万步，许多人的脚上都起泡了，贴上创可贴继续干。每个人的身上污渍、泥水、汗渍，来不及清洗，一圈又一圈地叠加……“你背上都生花了！”“你也是，你这个叫汗泥花吧！”他们有时甚至会挥一挥手满脸的汗水彼此打趣。

“比原来的工作量还大，但感觉干得更起劲”

“我在这里干的比原来的工作量还大，但感觉干得更起劲。”61岁的支援队员徐文才在北京榆构工作了30余年，他说，“因为我是来救援的，这是非常有意义的一件事”。河北榆构的冯光明、榆构建筑的张勇利与榆构工程的牟亚臣都说：“我们也是这样的感觉，在这里我们两人一组，每组一天搬运的图书至少20吨，看到受损的图书大家心里都难过，都想多干一些，尽可能减少损失。”孩子发烧住院、老婆出差，来自北京国数的霍召东还是毅然决然地选择了加入到救援队中，“孩子就给姥姥照顾了，我觉得这里更需要我，来了看到现场的情况，这里真的是太需要人了，我就觉得我来对了……”国数员工滕达得了湿疹，大家劝他不要来，但他说：“我年轻，没事的，多一个人就多一份力量。”物流员工刘金莉的家就在库区所在的涿州码头镇，洪水冲毁了她的家。“我现在不想家里的事了，家里什么都没有了，我现在只有单位了，单位就是我的家，也是我的依靠与希望……”杨旭男与丈夫范炳旭都在物流库区工作，家中从地下室到二楼都被大水浸泡了，二楼的地板已经坍塌，家中老人带着他们4岁的儿子只能紧急转移到北京市区。“我们两口子都选择留在单位救灾，因为这里更需要我们。”范炳旭说。在库区像这样夫妇俩都坚守在一线的还有很多。

“企业就是我们的家，我们必须共渡难关，把灾害的损失减少到最小，让一切都好起来！”这是在救灾与灾后恢复工作现场听到最多的话。

(上接01版)

新发地打造大型农贸市场转型升级新样板



毛勇河(右)跟工人交流失趣出货情况。特约记者 伊星云摄

产销对接“蜜瓜大王”的新模式

“连线那天，我给总书记说了兰考蜜瓜的销售和种植情况。”新发地市场“蜜瓜大王”张宗志说。

“目前兰考的蜜瓜种植已经从当初的1000多亩发展到3万多亩，年产量10个亿，带动了1万多名老乡过上好生活。”从2017年开始，张宗志在新发地市场的支持与鼓励下，带着好品种、好技术扎根兰考，建起蜜瓜种植示范园。

“我们提供种苗、技术、销售渠道，农民在基地干活，按天计酬，还不用担心蜜瓜销量是否影响收入。”张宗志说，“跟着我们种蜜瓜的当地农民人数逐年递增，兰考蜜瓜也成为全国农产品地理标志产品。”

新发地市场宣传部部长童伟介绍，在兰考种植蜜瓜的成功，也让新发地市场探索出了一个“市场抓两头，农民干中间”的新型产销对接模式。在市场的带动下，销售大户在全国建设了300多万亩标准化种植基地，助力全国78个县的36万人实现脱贫奔小康，也让北京的农产品市场保供更有基础。

“接下来，我们要提高兰考蜜瓜的种植科技含量，拉长产业链条，提高产品的附加值，走‘一二三产融合’发展模式，让更多的农民能通过产业振兴尝到脱贫致富的劳动喜悦。”张宗志说。

保证质量“菌类大王”的新思考

“1月18日连线当天，总书记要求‘加强粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品的产销保供’。”新发

地市场“菌类大王”郭洋细心地注意到，总书记在“粮油肉蛋奶果蔬”之后加了一个“菌”字。在郭洋看来，这体现了总书记对进一步丰富菜篮子的重视，自己也受到了莫大的鼓舞。

郭洋2008年退伍之后来到新发地，经营着来自江苏的杏鲍菇，福建的茶树菇、银耳、猴头菇，河南的海鲜菇、松茸，上海的白玉菇、蟹味菇，河北的香菇和北京本地的平菇等二十几个品种。他的客户群体不仅有北京市内八里桥、岳各庄、顺鑫石门、锦绣大地等批发市场的商户，还有市内一些大型超市和一部分机关单位团体。

8月2日，记者来到郭洋的档口，刚好有客户前来采购。“我们合作七八年了，郭洋是党员，人靠谱，货保供，最关键的是质量过硬，这些年食品安全方面从来没出现过问题，所以就一直跟他合作。”

郭洋给客户介绍道：“今年羊肚菌比较受欢迎，量起来了，跟去年比增幅达到60%，还有鸡枞菌、赤松茸……”

送走客户，郭洋告诉记者：“今年菌类产品品种更丰富了，总书记连线时，嘱托我们既要在拓展货源、丰富品种、保证质量上下功夫，也要在加强食品检测和市场管理上下功夫。”他表示，自己所有的产品在出厂前都会做一次检测，从产品源头先出一道关，产品进入新发地市场之前，在大门口也会进行抽检。如果农残超标，根本就进了新发地市场。郭洋今年自我“加码”，每周都会额外带着产品去农残检测处再一次进行检测，确保让老百姓吃得放心、吃得舒心。

谈及未来的发展，郭洋信心十足：“近些年，首都市民对高端农产品的消费需求越来越高，菌类产品的高营养价值也越来越得到认可，背靠首都巨大的消费市场，未来发展空间巨大。”

转型升级 新发地的新未来

农贸市场既是连接农业生产者和消费者的重要场所，也是人们追求美好生活不可或缺的环节，更是城市“烟火气”的源头。

作为北京农批市场的“巨擘”，现在的新发地市场，不仅承载着首都百姓的“一蔬一饭”，还是众多新农人的创业之地，这里年交易额过亿的商户有30多家，过千万的近千家，形成了以蔬菜、果品批发为龙头，肉类、粮油、水产、调料等十大类农产品综合批发交易的格局。

展望新发地市场的未来，新发地市场董事长张玉玺表示：“总书记既深入了解了市场交易情况，也对我们拓展货源、丰富品种、保证质量提出了要求。我们要加快推进转型升级，进一步提升市场的‘颜值’和‘内涵’，稳稳托起老百姓‘舌尖’上的幸福。”

今年，丰台区将编制实施区域控规及市场升级方案，全面深化新发地市场转型升级，围绕保供、建平台、增服务、强规范、优环境、多效益等方面作出安排，推动新发地建设全国领先的农产品交易市场、现代化农产品流通企业，打造全国大型农贸市场转型升级新样板。

未来的新发地，将是引领新农村富裕之地、提升新消费活力之地。

“创业丰台”赛前培训 为参赛者充电赋能

本报讯(通讯员 陈曦霞)近日，“创业丰台2023”赛前培训在丰台区石榴中心举行。赛前培训是每年“创业丰台”大赛拉开的精彩序幕，本次培训会邀请黑钻石创始人、科技部火炬中心创业导师马强为参赛团队进行演讲分享。

据了解，区人力资源和社会保障局汇聚各方力量，自2019年举办“创业丰台”大赛以来，今年已经迎来第五届。2019-2022年之间，共吸引435个项目报名参加，向24个项目拨付区级奖励资金47万元，推荐33个项目晋级市赛，7个项目获得市赛奖励，连续四年获得市级“优秀组织奖”。在丰台区各优秀创业服务机构的积极培育、推荐、选拔和组织，市区两级创业导师的专业点拨，以及各优秀创业项目团队和个人的拼搏努力下，“创业丰台”的品牌效应愈发显著，丰台区创业氛围更加浓厚。

作为北京南城的双创地标，石榴中心通过连续举办历届“创业丰台”赛事，每年都能涌现出一大批创业达人。“创业丰台”不仅成就了无数创业达人的创业梦想，同时也已经成为丰台区品牌双创名片。

上一届获奖代表眼中的“创业丰台”

“年度最具投资价值奖” 宣飞

北京宣飞智慧科技有限公司曾在“创业丰台2022”创新创业大赛中获得“年度最具投资价值奖”。北京宣飞的负责人章登飞说：“当时是通过石榴中心的宣传渠道，将目光转到了‘创业丰台’这个大舞台上。我们的项目能在大赛上让人眼前一亮，离不开石榴中心专业导师的培训。参加‘创业丰台’大赛，不仅能得到很多专家的创业指导，而且相当于为这个产品发了一次巨大的朋友圈，让更多人有机会了解和深入理解我们的创新理念，让项目的推进省了很多力。”

退役军人专项赛奖项“穿越军”

“创业丰台2022”创新创业大赛中，一个名为“穿越军”的亲子户外文旅项目突出重围，摘得退役军人专项赛奖项。“穿越军”合伙人姚志国说：“创业导师针对项目存在的短板弱项进行现场指导，实实在在为我们指路子、出点子，对企业的运营管理和健康发展帮助很大，我很开心退役后还能在这里找到我的第二战场。”

主体赛消费类三等奖 行运集团

2022年，行运集团在大赛中斩获主体赛消费类三等奖。行运集团负责人霍然说：“现在餐饮消费业竞争压力大，无论是创赛资金支持还是平台露出曝光，都给我们带来了极大的影响。‘创业丰台’官方还会有专门的负责人进行赛后回访，收集项目运营意见，为后续打边炉的运营发展提供资金政策、产融对接、项目孵化等配套保障措施服务。非常鼓励大家，尤其是中小型企业去参加‘创业丰台’这种大型的创业比赛，专家点评、大赛奖金、政策扶持等等都是一笔不小的财富，这会让你在创业路上事半功倍。”

中国人民抗日战争纪念馆雕塑园重新开园

本报讯(特约记者 焦文娥)在抗日战争胜利78周年之际，因修建地铁16号线而暂时闭园九年的中国人民抗日战争纪念馆雕塑园于8月15日重新开放。

1995年，为纪念世界人民反法西斯战争和中国人民抗日战争胜利50周年，警示国人勿忘历史，呼唤人类永久和平，北京市委、市政府决定修建中国人民抗日战争纪念馆雕塑园，并于同年7月7日在宛平城南举行奠基仪式，2000年8月15日建成并正式对社会开放。

中国人民抗日战争纪念馆雕塑园气势雄伟、布局完美，象征中国人民强大力量、巨石压碎侵略者武器残骸的形象构思建成的主题纪念碑巍峨壮观、庄严肃穆。38尊雕塑以具有中国传统特色的矩阵式布局排列，通过“日寇侵凌”“奋起救亡”“抗日烽火”“正义必胜”四大部分全面反映了抗日战争各个时期的重大历史事件，共塑造出各具特色的人物千余个，是大型纪念性、史诗性工程。

卢沟桥文化发展中心相关负责人介绍，2014年，因地铁16号线修建占用抗日战争纪念馆雕塑园园址，雕塑园关闭园区。目前，尽管地铁16号线还未完成建设，但丰台区本着先开园后提升的原则，于2023年8月15日正式对外重新开放中国人民抗日战争纪念馆雕塑园。

为营造一种沉静、肃穆，向长眠于地下的抗战英灵表示敬意的氛围，卢沟桥文化发展中心先后修剪了园内300亩的绿篱、草坪、树木，维修了地铁施工损坏严重的路面。同时，雕塑园内增加安保力量，制作各种警示和文明游览标牌200余块，检修雕塑园内广播系统并录制了新的参观提示语。

目前，园区中心地带的库房已临时改建为“观众服务中心”，配备工作人员。为游客提供周边交通指引、免费添加热水、免费借用轮椅和提供常见应急药品等服务。园区将定期收集游客反馈和建议，并根据游客反馈进行提升改造，以增加游客满意度，使来园游客拥有一个舒适的观览体验。