

编者按

当前,数字技术已逐渐渗透到经济社会各领域,数字化浪潮下的居民消费活动也有了深刻变化——进一步丰富了消费内容,延展了消费群体,改造了消费过程,消费者权益保护面临新形势。在“3·15”国际消费者权益日当天,丰台区以“数字赋能预付费安全 激发丰台消费活力”为主题举办了主旨论坛,进行了前瞻性讨论,让消费环境更安全。

# 数字助力预付费安全 让丰台消费更有活力



工作人员向消费者宣传《北京市单用途预付卡管理条例》。

本报讯(通讯员 雒琳琳)3月15日,由丰台区市场监管局、丰台区金融办主办的“3·15”国际消费者权益日主旨论坛在丽泽金融商务区举行。本次论坛的主题为“数字赋能预付费安全 激发丰台消费活力”,与会专家以主旨演讲的形式,畅谈数字赋能消费维权,对数字经济时代优化消费环境新思路进行了前瞻性讨论。

## 数字人民币智能合约在预付费领域的应用

数字人民币智能合约生态的建设理念。在数字人民币的顶层设计框架之下,数字人民币智能合约既要满足智能合约本身“一致性、可观测性、可验证性、隐私性、强制性”特征,也要发挥数字人民币体系的业务技术优势,更好支撑数字经济发展。

数字人民币智能合约的应用场景。数字人民币智能合约应用场景比较广泛,可以降低经济活动的履约成本,优化营商环境,推动数字经济深化发展。目前,数字人民币智能合约已经在政府补贴、零售营销、预付资金管理等领域成功应用。随着底层平台和相关制度安排的逐步完善,将在更大范围内加速落地。

在不同的场景中,数字人民币智能合约的功能也多种多样。例如,在预付费消费等预付资金管理领域,智能合约可以有效防范资金挪用,实现透明管理,兼顾现有商业模式,保障各方利益。在财政补贴、科研经费等定向支付领域,智能合约能够监测支付用途,提升政府资金使用效率。在资金归集、智能分账等资金结算领域,智能合约能解决支付交易处理的合规问题,提高资金处理的准确性与自动化水平,降低人工处理差错和风险。在消费红包、智能缴费等营销与零售领域,智能合约能够降低实施成本,保障用户权利,提升客户体验。在国内外贸易领域,可以提供“签约+履约”的闭环解决方案,提高合同执行约束力,实现资金流与信息流的同步,降低结算和合规成本。2022年9月,数字人民币智能合约预付资金管理首个应用已在北京教培行业落地,利用数研所提供的通用能力,有效解决当前预付资金管理场景的难点问题。

(中国人民银行数字货币研究所专家)

## 智能时代的新思维、新实践

时代新思维。在人工智能发展历程中,它其实有一个非常重要的变化,就是解题思路的变化。一切事物背后的本质都是数,我们的一切运动都是用数学模型来体现的。我们用数学模型模仿了我们这个世界以后,就能够产生新的智能了。例如大模型预测天气,跟翻译有点类似,就拼命地给它灌数据,而且是多维度的数据,AI预测的准确率能够跟数值预测的准确率基本持平了,业内人士认为看到了天气预报的未来。

需求新阶段。2012年,国家提出了智慧城市试点,2016年,国家开始提出新型智慧城市。党的二十大报告里面提的仍然是宜居人性的智慧城市,我们现在面临的是整个城市,它是一个开放的巨系统,里面容易受到很多的干扰,这时候靠人脑是难以应对的。城市大脑应该在这样的问题上去发挥作用,它才更有价值。在一些重大的问题、突发事件上去发挥作用,它才更有价值。如果整个城市都数字化,并且建成数学模型,通过大量的数据训练,它一定能够涌现出一系列以前没有的结果,能够有效地帮助城市管理者预测或决策。

应用新实践。目前,我们开发了第三代的基于大模型的可视化指挥系统,可视化可对讲智慧大屏,它的特点就是可以以语言作为一个输入,如果想查询一个内容,输入给大屏后,大屏利用大模型的能力,在后台自动调取数据库里已有的数据,然后进行一个数据的分析和加工,及时反馈加工的结果,就可以再进行更精细化的指挥和调度。

(中科院创新研究院执行院长王静宇)

## 数字经济时代的消费权益保护

“3个行业认知”。政策导向明、市场规模大、行业痛点多。

“4个深度思考”。打造预付式消费数字化监管新模式。构建预付式消费资金风险预警新体系。构建预付式消费共建共治新生态。拓展预付式消费纠纷化解新路径。

“6个创新路径”。六位一体多角色保障。创新预付式消费行业社会共治模式,打造政府监管、银行存管、保险保障、协会联管、群众监督、惠民利企“六位一体”的保障机制。

构建 DataOS 底座,搭载数字消费中台。实现集数据汇集、存储、处理、共享、应用于体的数字消费大数据综合平台。

打造一码两平台,数字化监管。打造预付码+预付卡数字化协同监管平台+预付卡数字化协同服务平台,连接政府大数据中心和市场化服务机构,实现全流程数字化监管。

面向四端协同服务。平台需要面向G端(政府监管部门)、B端(经营者)、C端(消费者)、F端(金融风控部门)四端用户提供协同服务。

打造可视化驾驶舱,“数”说监管。结合数字消费中台,汇集预付卡消费协同监管的全链条数据,通过可视化大屏方式实现高效统计和决策指挥。

成立数字化运营中心,专项运营服务。组建数字化运营中心,专项运营数字消费和预付卡服务,全面实现对数据资源、平台协同、会商决策、动态监管、应用拓展等方面开展运营工作。(中国城市经济研究院执行院长彭作文)

工作人员向消费者发放消费安全宣传册。



工作人员指导消费者扫码查看《北京市单用途预付卡管理条例》。



丰台区市场监督管理局



“信用承诺 诚信经营 放心消费”主题宣传实践活动现场。

### 相关链接

## 区市场监管局教您避“坑”预付式消费

“3·15”国际消费者权益日来临,丰台区市场监督管理局就全区预付式消费安全做如下提示:

### ■条例内容早知道

2022年6月1日,《北京市单用途预付卡管理条例》(简称条例)正式实施,对全市单用途预付卡的发行、兑付等经营行为进行了规范,从法规层面对办卡容易退卡难、霸王条款、资金存管等问题进行了规制。希望广大市民积极学习条例内容,有效利用条例保障自身合法权益。

### ■预付资金要存管

预付式消费时,要仔细查看收款账户是否为经营者对公账户,可以要求经营者提供收款账户有关信息,做详细比对。特别要注意的是,不要向个人账户转账。经营者要严格落实预付资金存管要求,不得在监管账户之外单设收款账户,或以个人账户代替对公账户进行收款,逃避监管。

2023年,北京市人民代表大会常务委员会开展《北京市单用途预付卡管理条例》实施情况执法检查。按

照市人大常委会和市政府有关要求,形成研究处理方案。丰台区高度重视此项工作,坚决落实市委市政府有关要求,各政府部门、各机构平台积极推进预付式消费工作,共筑诚信,共享安全。

### ■充值消费须谨慎

预付式消费时,要仔细查看经营者的经营资质和经营水平,必要时可登录北京市企业信用信息公示系统查看企业信用信息。对经营者短期内突击发卡行为要保持高度警惕,不盲目大额充值消费。针对冲动式消费问题,条例设置了七日“冷静期”,请广大市民充分利用条例规定,科学规划生活消费,不盲目、不冲动。

### ■示范合同必须签

预付式消费时,消费者一定要与经营者签订书面合同。签订合同时,应对照条例仔细阅读各项条款,不要轻信商家的口头承诺,以防遇到纠纷后出现责任不清的问题。付款后,要向商家索要并保留好合同、发票等凭证或者服务单据,以备权益受损时能有效维权。