

丰台区2024年“美好生活讲师团”启动 理论宣讲送到“家门口” 覆盖442个社区(村)

本报讯(通讯员 邵亦晴)通过宣讲“千万工程”乡村振兴经验,学习产业发展思路;溯源丰台历史文化,了解“五气”连枝精神气质;示范常见疾病的预防和保健方法,学习健康科普知识……日前,丰台区2024年“美好生活讲师团”宣讲活动启动,在北宫镇、丰台街道、花乡街道、南苑街道等多个街道迎来首场宣讲活动。“美好生活讲师团”采用“群众点单,专家授课”的“菜单式”授课模式,把党的创新理论送到群众家门口,实现全区442个社区(村)全覆盖。

经前期征集,今年“美好生活讲师团”组建了一支专兼结合、互为补充的83位“专家+领导+百姓”的宣讲队伍,包括首都经济贸易大学、中国戏曲学院、区委党校的专业学者以及区司法局、区卫健委、区科协等委办局的领导干部、业务骨干、行业专家,涉及党的理论、形

势政策、人文社科等多个领域,形成了领导干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事的宣讲格局,提供了人才保障。

宣讲内容按需定制,围绕理论政策、热点专题、重点工作三大主题,授课菜单涵盖理论、政策、四史、乡村振兴、文化、科普等6个模块共136节课程,包括习近平文化思想、新质生产力等党的创新理论解读,中华人民共和国75年历史、新时代党建引领社区治理、丰台区“五气”连枝精神气质解读等内容,最大限度满足群众对宣讲课程的需求。

今年,为促进常态化工作“常青”发展,丰台区创新工作举措促进传统宣讲品牌焕发新活力。据区委宣传部相关负责人介绍,“前期围绕党的创新理论大众化传播,走进党校、驻区高校、街镇等单位进行专题调研,找准问题短板,

总结丰台特色实践经验,制定了宣讲工作规划。召开专题部署会,邀请驻区高校、教师代表、街镇代表进行深入研讨和典型经验交流,对全区宣讲工作方案进行部署。开展双向测评,通过发放受众和讲师满意度测评问卷,督促讲师提高授课质量,监督宣讲活动组织。通过到基层旁听、走访调研,对宣讲进行全过程管理。年底将对全区各单位宣讲工作进行年度绩效评估和总结表扬,以优秀案例和典型经验激发基层宣讲创新创作热情,推动全区宣讲工作高质量发展。”

据了解,“美好生活讲师团”是丰台区打造的特色理论宣讲品牌,是推动党的创新理论通俗化、大众化传播的重要途径。自2008年成立以来连续开展17年,实现丰台区社区(村)宣讲全覆盖,在理论宣讲工作中发挥重要作用。

中轴线上说中轴 体验科技与文化新融合

本报讯(通讯员 孙蕊 柳玉兵)近日,丰台区人力社保局公服中心党委组织开展“读懂中轴线”读书分享主题党日。

此次活动特邀北京史地民俗学会副会长勾超做讲解,在南中轴文化新地标——丰台区图书馆新馆内,围绕中轴线的建筑特色、历史演变、发展轨迹、民俗文化、逸闻趣事等进行面对面交流,带领党员们展开一次别开生面的“中轴线之旅”,现场党员与老师交流探讨提问,各抒己见,畅所欲言,多次将学习氛围推向高潮。

随后,区人力社保局公服中心党委组织党员们实地参观南中轴国际文化科技园,深入了解南中轴地区的演变历程及发展前景,亲身体验“科技+文化”的融合,开阔眼界,增强了文化自信。

参加活动的党员纷纷表示,本次活动意义非凡,进一步增强了对北京中轴线社会价值的认知,促进了对北京中轴线历史文化价值的保护、传承、弘扬和创新。

王佐镇

巧用红白理事会 倡导文明新风尚



本报讯(通讯员 汪鲁兵)近日,南官村开展红白理事会宣传活动,倡导村民养成文明高尚、勤俭节约的生活方式,纠正“面子观念”,大力推进移风易俗工作,破除陈规陋习,通过实施“简、俭、减”,树立顺应时代发展的文明新风尚。

活动现场,宣讲人向村民们深入讲解红白理事会的意义和重要性。同时,鼓励村民担起责任,学习了解并充分发挥红白理事会作用,引导树立正确的婚丧嫁娶观念,倡导绿色、简朴的婚礼和丧葬方式,反对大操大办、铺张浪费和封建迷信。

据了解,南官村在近年对红白理事会现有的规章制度进行了修订和完善,明确了成员职责和工作流程。这使得理事会在工作中更加规范、有序,为村民提供了更加高效的服务。村、社区、实践站工作人员,党员和志愿者对红白理事会的操作标准、礼仪程序等方面精准学习,通过宣传栏、居民微信群等方式,积极宣传、破旧立新,引导村民转变思想观念,树立科学文明的生活理念。

每年临近清明节等节日,村委会提前一周在户外宣传栏、微信公众号、发放村民一封信,及时宣传文明祭扫政策。增派公墓管理人员,在主要路口和墓园周边加大巡查力度,对不文明祭扫行为及时劝导,保证安全。

南官村村民表示,通过红白理事会的宣传引导,婚丧事务规范化、民间习俗新风气已逐渐深入人心。

普法进行时

旅游行政处罚典型案例 泄露旅游者个人信息 违规!

案情回顾

2023年9月,丰台区文化和旅游局接到群众举报称,其所参团的旅行社涉嫌存在泄露旅游者个人信息的违规行为。区文化市场综合执法大队第一时间立案,通过依法取证和调查,确认某公司委派的导游薛某某将旅游者个人信息发布在旅游团微信群内,造成个人信息泄露。执法人员责令该旅行社改正违规经营行为,并依据《旅行社条例实施细则》第六十五条第一款,对其作出罚款的行政处罚。

法条链接

《旅行社条例实施细则》第五十条第三款规定:“旅行社不得向其他经营者或者个人,泄露旅游者因签订旅游合同提供的个人信息。”

案情分析

旅行社要加强对委派导游的法规培训及教育管理,严禁发生损害旅游者个人隐私权的违法行为,导游在工作当中要切实遵守法律法规,遵循行业规范,维护旅游者合法权益。同时,旅游者在旅游过程中,一旦发现个人信息被泄露,要注意保存证据,及时向旅游行政部门投诉举报。

开展“量身定制”式人才政策宣传活动

招才引智 助企增效赋能

本报讯(通讯员 张莉 吴昆)为进一步提升人才服务精准度,推进重点企业“招才引智”工作,丰台区人力社保局创新推出“订单式”服务,以“上门服务、问需于企、手把手辅导”为切入点,为丽泽金融商务区内的企业开展政策宣讲、业务指导等全方位的帮扶,助力企业高质量发展。

针对目前企业关注较高的积分落户、工作居住证、人才集体户口等业务需求,区人力社保局组建“人才服务宣讲团”,持续性开展企业走访活动,对积分落户资格条件、申报流程、时间节点、指标解释、系统填报等具体事项进行现场指导和答疑,将人才政策“打包”送上门。“这次服务非常

及时,也非常实用,丰台区人力社保局详尽地解读,有效地帮助我们了解人才政策并提供办理过程中解决问题的路径。”瑞众人寿保险有限责任公司人力资源部高级经理祖女士表示。

不仅如此,为了充分用好人才政策,细化人才服务,以最大诚意和最大努力为企业和人才创造最优的发展环境,近日,区人力社保局公服中心与丽泽商务区管委会共同举办“融入伙伴,服务发展”人才服务主题沙龙活动,为丽泽金融商务区内的近40家重点企业集中讲解人事档案、积分落户、工作居住证、集体户口等业务,并对企业在业务申报、办理过程中遇到的难点、痛点及企业关注的其他问题,以零距离互动的方

式进行了专业解答。

此次主题沙龙的成功举办,是对丽泽金融商务区企业服务和招商工作的有力支持,也积极推动了丰台区金融产业发展,体现了区人力社保局贯彻落实丰台区“倍增追赶,合作发展”战略和发展“伙伴计划”的决心,践行了“融入伙伴,服务发展”的服务理念。

今年以来,区人力社保局通过开展走访、政策宣讲、沙龙培训、需求对接等一系列活动,为企业提供亲情化、精准化服务,同时通过入企“点对点”服务、人才落户“一站式”办理、档案存放“直通车”专窗办理等,为人才和企业解除后顾之忧。

(上接01版)

北京国际消费中心城市 培育建设

“五一”期间 丰台再创消费新高潮



凯德MALL大峡谷假期人流如织。姜灏 摄

生活必需品货足价稳 餐饮消费热度持续提升

“五一”期间,区商务局紧抓踏青旅游高峰和立夏节气,组织开展了丰富多彩的促消活动,再创消费新高潮。其对新发地、物美超市等60余家重点农贸市场、品牌超市生活必需品进行每日监测,确保市场供应充足,价格稳定。5月1日至5月5日,批发市场蔬菜供应量达12.31万吨,同比上涨18.47%,交易价格为3.18元/公斤;水果供应量达6.67万吨,同比上涨31.15%,交易价格为8.84元/公斤。

丽泽和科技园区商圈开展三环骑行、青少年滑板表演赛、宠物公益市集、啦啦操户外公开课、城市青年露营宠物咖啡节、跳蚤市集、小小职业体验、儿童剧、运动会、随机舞蹈等系列活动。

方庄、马家堡和槐新商圈等开展购物抽盲盒、奇趣体验、超级品牌日、甄选直播间、世界地球日环保公益活动、小丑泡泡秀亲子体验等活动,为消费者带来独特消费体验。此外,园博园还举办“焕”新来袭,“惠”聚园博”丰台汽车大集活动。据统计,“五一”期间,我区重点监测的19家商场实现客流量189.7万人次,同比上涨2.2%,实现销售额1.8亿元。

餐饮企业则开展“二十四味节气风味之立夏”等促销活动,适时推出“踏青烧烤”“五一欢聚套餐”以及特色菜、时令菜等,为广大食客送上了舌尖上的美味,餐饮消费热度持续提升。据统计,“五一”期间,我区监测的30家重点餐饮企业实现客流量4.88万人次,同比增长4.79%,营业额670.89万元,同比增加4.12%。



首创龙湖北京丽泽天街促销活动形式多样。姜灏 摄

不少市民 选择在方庄文化 艺术中心看书 休闲。

姜灏 摄

