



草桥村现在道路宽阔整洁,绿植随处可见。赵自谦 摄



北京花卉交易中心花香四溢。赵自谦 摄



鲜花、绿植随处可见的街道。

寻访最美乡村

草桥村将生态优势转化为发展优势

# 千亩花卉飘香 点亮美好生活

(上接01版)

随着数字金融持续为花卉产业赋能,草桥村积极探索数字交易新模式,持续完善花卉供应链服务体系和产业生态。在实体交易的基础上,北京花卉交易中心——昆明花拍中心北京分中心(以下简称“北京花卉交易中心”)成立,这里是数字化转型最直观的体现地。

北京花卉交易中心位于草桥东路甲1号,由原世纪奥桥花卉园艺中心升级改造而成,2022年年初向公众开放。从中心B座东门进入,左手边便是一块数据大屏,屏幕上的数字不断闪烁跳跃,显示着当天的拍卖交易数据。二十多台电脑前,花商们的双手在键盘上飞速敲打,交易大屏上飞速转动的光标也随之停下。短短几秒,一批鲜花被顺利拍下,交易达成后,仓库立即打包、装车,发往全国各地。这样的拍卖流程,在北京花卉交易中心每天都要上演数万次。

“分中心的拍卖时间和昆明同步,每天下午一点,平台准时开放。”拍卖中心工作人员许坤说,以前进行花卉拍卖都要到现场,对于偏远地区的花商来说十分不便。如今有了数字加持,拍卖可以突破时间和空间的限制,全球的买家都能够参与其中。每当教师节、妇女节、情人节等鲜花热销的节日,通过拍卖中心达成的鲜花交易量可达日七八百万枝。

“艺丙卉”鲜花小铺的位置离花卉拍卖大厅最近,花店老板梁子正在整理当日的新鲜“卡布奇诺”。“鲜花生意做了二十多

年,最开始批发鲜花时还需要中间人为我们与花农建立渠道,层层加价。如今拍卖中心入驻这里,花商自己就能上手拍卖,没有中间商赚差价,实惠便捷。”梁子说。

目前,中心正在建设以交易为核心、以产业配套服务和科技研发为两翼的花卉全产业链数字化服务平台。该平台将聚焦花卉数字交易、花卉服务和进出口贸易等内容,通过覆盖全产业链多场景实现线上线下一体化闭环交易,打造花卉产业互联网“超级底座”。

北京花卉交易中心内大屏数据实时刷新。赵自谦 摄



高花路路边拍照打卡。

游客在中国插花艺术博物馆参观。赵自谦 摄



商户坐在电脑前关注交易信息。赵自谦 摄



## 文旅呼朋引伴 1800多种珍奇花木共绽芳华

北京花卉交易中心西侧便是世界花卉大观园,从花卉大观园北门进入,4个造型奇特的圆形艺术建筑十分抢眼,中国插花艺术博物馆便坐落在此,这也是丰台区首家“类博物馆”。一个晴朗的上午,太平路小学的学生们正在这里开展研学活动。

“原来花草经过修饰后可以变出这么多造型,真是太漂亮了。”参观的小学生们在老师的带领下穿梭在插花艺术科普厅、现代花艺厅等展厅中,不时发出感叹。

中国插花艺术博物馆建筑面积2500平方米,始建于2015年,是目前国内唯一以插花艺术为主题的专业场所。目前,该馆已形成完整的展览陈列体系,常设展厅有插花艺术科普厅、中国传统插花艺术厅、中国插花艺术发展简史厅和现代花艺厅,共展出100件(套)展品,含中国传统插花艺术相关文献(复刻版)及各种插花作品等。

从博物馆出来,便来到了世界花卉大观园。5月花卉的大观园,芍药花开正好,大红、紫红、雪白……一簇簇、一排排,好不热闹。抬头望,天空白云朵朵,空气里夹着阵阵清甜,使人浑身愉悦。游客高女士在花丛里边赏花边拍照,“今天特意过来看芍药,这一块面积还不小,颜色也很漂亮,品种很多,雨后的芍药上面

带着露珠,雍容华贵中透着清新,真是美不胜收。”

以世界花卉大观园为代表,草桥村在打造文旅特色产业上不断下功夫。世界花卉大观园汇聚世界各地1800多种珍奇花木,集结热带、亚热带、温带等多种气候代表植物,为全国休闲农业五星级示范园区、全国科普教育基地、国家重点花卉文化基地、濒危野生植物扩繁和迁地保护中心。

据统计,2023年世界花卉大观园入园人次达到76万,创历史新高,营业额突破2700万元。园区全年打造“花朝汉服、国际花潮、郁金香、牡丹、月季、巨型南瓜、斗菊擂台赛、国兰展”八大花事文化节。活动以花为媒,融合花香、花艺、花影、花曲等多种形态,集结花园大赏、花集市集、花园野营等多元化花主题体验,为市民提供时尚趣味及艺术加持的花样生活。

园区跨界联合打造多款文创产品。2023年,园区先后推出冰品、茶具、糕点、生活周边等21种文创产品,创新十二花神IP形象,再现十二花神的历史典故和人物。世界花卉大观园正在用不竭的创意讲好花卉故事,助力草桥村文旅产业蓬勃发展。

## 文明滋养乡风 花香飘进千家万户

发展产业的最终目的是造福百姓。这几年,草桥村紧抓新机遇和使命,积极探索贴近百姓的服务模式。开展家庭园艺嘉年华,举办社区白菜节,把环境“课堂”搬进社区……带动了“美丽经济”高歌猛进,花香飘进了千家万户。

今年春节,北京首届家庭园艺嘉年华在中国插花艺术博物馆开展,活动以“百花、百蔬、百草”为重点,线上、线下推出“千余产品、百个场景、百场活动”,展示家庭园艺新产品,打造多元消费新场景。为多维度引领家庭园艺文化新理念和消费新体验,活动特别设置了家庭园艺场景空间秀,在主会场打造了“半米阳台”“花园庭院”“室内空间”的家庭园艺应用场景样板间,根据家居环境功能分区布置相应的园艺产品。博物馆工作人员介绍,活动现场发放了很多家庭园艺包,里面有土壤、各种花苗、培植工具,自己在家就可以种花、养花,深受小朋友的喜爱。

此外,白菜节也是草桥村每年的“重头戏”。“每年的11月是白菜供应季,我们在自己的种植基地内种植了数十亩大白菜,成熟之后便会向周边居民免费发放,大家的参与热情很高。这个活动已经延续了十多年,成为一条与居民之间不可或缺的情感纽带。”草桥村村民委员会相关负责人说。

花卉产业是美丽经济,是区域乡村振兴的发展新引擎,也是花园城市不可或缺的一部分。未来的草桥村,将继续把投身花园城市建设作为发展的新机遇和新使命,对标花卉产业高质量发展,以五朵金花“重构花乡、促进花科、打造花市、建成花城、凝聚花神”为导向,在科技、交易、文化、生态、国际合作等方面全面发力,绽放首都“美丽经济”,让花卉兴村之路越走越远。



小朋友身穿汉服在世界花卉大观园感受“国潮”文化。