

第二届中欧人文艺术教育联盟全体成员大会召开 斯玛特教育集团被评为第二届理事单位

本报讯(记者 赵智和)日前,记者从中欧人文艺术教育联盟第二届全体成员大会上了解到,中关村丰台园企业斯玛特教育集团(以下简称“斯玛特”)被评为第二届理事单位,集团创始人武志被聘为中欧人文艺术教育联盟第二届理事会理事。

记者了解到,从2016年开始,斯玛特每年组织青少年儿童家庭前往西班牙、葡萄牙、德国、意大利、梵蒂冈等多个欧洲国家进行艺术文化交流研学活动。通过参观美术馆、博物馆及高等院校等活动,拓展孩子们在文化艺术领域的国际视野,促进少儿开启智慧、陶冶情趣、磨练意志、健康成长。

“多年来,斯玛特始终致力于青少年儿童教育事业的发展,并通过研学、国际赛事、国际展览活动等多种形式,践行人文艺术交流与合作,推动中欧艺术教育领域的相互促进与融合发展。”武志说。

2016至2017年,斯玛特带领全国斯玛特儿童美术校区校长,走进中央美院“中西美术教育比较高级研修班”,与中央美术学院知名教授、全国美术教育专家进行学习交流,并共赴英国伦敦,走进皇家艺术学院、泰特美术馆、英国国

家美术馆等地开阔学术视野、提升审美能力,促进中西文化艺术交流合作,将更好的美术教育带给更多家庭。

2018年,在由清华大学美术学院社会美育研究所主办,斯玛特协办的“2018美育北京:全国少儿美育教学研究论坛暨教学实践研究展”上,武志,清华大学美术学院教授、社会美育研究所所长李睦,法国里昂国立学校美术学院教授Jean-Gabriel Coignet等多位知名专家学者,就中西方美育特点及实践经验进行了交流分享。

2019至2023年,斯玛特作为发起方,连续组织三届“向未来”·GAE全球儿童与青少年美育发展峰会,邀请国内外美育专家、学者与社会美育组织,共同探讨中西方的美育现状和行业标准,研究美育对社会的推动作用。

今年2月,斯玛特带领孩子们开启北极研学追光之旅。从艺术到人文,从城市到自然,斯玛特户外教育将知识、行为、能力、相互关系学习贯通,让孩子们深入了解当地文化,感受最纯净的北欧风情,理解人与自然和多元文化的融合。

5月,英国著名插画大师科奇·保罗走进斯

玛特儿童美术北京校区,带领孩子们走进“温妮女巫的魔法大世界”。孩子和老师将中西艺术有机结合,让女巫温妮的形象以中国非物质文化遗产皮影戏的形式呈现,并将作品赠送给保罗先生带回英国,此举成为中欧艺术教育领域相互促进与融合发展的典范。

武志介绍,7月,斯玛特作为丰台发展伙伴链长单位,还将带领来自丰台区等多地的学生一同前往欧洲,参加威尼斯双年展,助力学生们从艺术之美、人文之美、城市之美、自然与味蕾之美等多元维度,全方面地提升综合艺术审美能力。让学生们用艺术的眼睛看世界,培养世界性的眼光和思维的同时,也将中国的文化之美带到欧洲进行交流碰撞,帮助当地的学生获得新的启发。

未来,斯玛特也将与中欧人文艺术教育联盟一起,共同为中欧人文艺术教育的交流与建设助力,为提高青少年儿童审美和人文素养作出更多的贡献。“随着刚刚颁布的丰台文化九条措施,将助力丰台‘文化+’科技企业走上国际化的快车道,帮助更多像斯玛特这样的企业成为具有国际影响力的‘文化+’科技企业。”武志说。

AI物业来了!丰台打造智能医养便民服务型社区



工作人员向小朋友介绍机器人。刘平 摄

本报讯(特约记者 孙颖)智能机器人守门、巡逻机器人巡逻、居家机器人和智能医养服务平台进家门……近日,丰台区新村街道首经贸中街一号院社区举办惠民大集,正式启动AI物业试点,打造智能医养便民服务型社区。

惠民大集在首经贸中街一号院社区中心花园广场开启,由小区物业阳光生活物业联合安利智能机器人科技(北京)有限公司一同举办,“主角”就是即将在社区上岗的各式样机器人。

门卫机器人是一款具身机器人,与人几乎等高,吸引了大量居民围观。它将守在小区的进出口,可以识别业主身份,自动为业主开门、播放社区通知,也可以识别有记录的访客和快递、外卖小哥,或者帮助访客、小哥呼叫业主,识别身份后开门放行。

此外,它还能够实现收停车费、物业费等

功能,还会为居民推介社区的智能医养服务平台。现场有不少居民直接扫码登录,抢先体验社区的智能医养服务。

“扫描二维码,完成身份验证,就能免费下载平台,享受平台提供的一站式智能医养服务。比如突发疾病报警救助服务、远程医疗服务、高端医疗服务、生命体征监测报警服务、居家安全报警等。”工作人员给居民演示着如何使用社区智能医养服务平台。

“我要买牛奶!”对着平台说话,就能视频链接平台的服务供应商——周边的便利超市,实现购物。

“除了购物,还能链接餐饮、家政、助医、助浴、维修等各项便民服务,后续还将链接周边更多的服务供应商,让居民享受更便利的生活服务。”物业负责人介绍,针对不会使用智能手机的高龄老人,也可以选择居家机器

人,老人可以直接和机器人对话,实现自己的需求。

巡逻机器人有六个轮子,非常灵巧,能够适应众多社区路况,按照既定路线在社区内巡逻,识别和发现可疑人员、物品,自动分析并上报后台管理人员,将极大地降低物业人员的劳动强度。

“社区居民,特别是老年人对于医疗、养老、健康、消费等方面的需求不断增长,也对物业服务提出了新要求。AI为更好地实现‘物业+’,打造智能医养便民服务型社区提供了路径。”物业负责人介绍,此次引进智能医养服务平台后,物业将配套建设机器人社区服务中心,构建一支由爱心大使和义工组成的服务团队,不断丰富平台服务商覆盖面,并在试点的基础上向其他社区推广,为更多居民提供智能医养便民服务。

新发地市场 15 个交易区全面实行进场预约

本报讯(特约记者 张楠)只需要自行在微信小程序上提前提交货品品类品种、具体产地等一系列信息,审核合格后即可“畅通无阻”进入新发地市场进行交易。目前,新发地市场内15个交易区已全面实行进场预约制。记者从丰台区市场监督管理局了解到,区市场监管局近期应用各类技术手段,探索食品市场领域非现场智慧监管试点。

去年底,由区市场监管局指导新发地市场建立的“新发地预约”系统开始试运行,并于今年3月前正式上线。记者登录“新发地预约”微信小程序看到,在农产品进场前,预约人可在线填写并提交产品信息、货主信息、承诺达标合格证等一系列信息。预约人线上提交的信息,由新发地市场各交易区负责人进行审核,审核合格后,即可进场进行交易。

“在没有预约系统前,货主在进入市场前,要在门口处提交一系列材料或是票据,并打开车厢对车内的货物进行现场查验。查验的效率相对较低,排队的货车多了,难免造成拥堵。”区

市场监管局相关负责人告诉记者,自从新发地市场启用进场预约系统后,只需要现场核验一下车内的货物是否与线上申报的信息相符即可,效率大大提升。不仅如此,还能确保进场农产品来源可溯、票据齐全。一旦发生食品安全问题,通过系统内形成的预约记录,就能快速追溯到厂家、运输车辆及产品批次,为食品溯源提供了有力保障。“目前,新发地市场内15个交易区已全面实行进场预约制。”

记者了解到,区市场监管局近期正在探索多种食品市场领域智慧监管新方式。例如,为了提升市场管理能效,区市场监管局梳理出了23条食品市场环节的检查事项,市场监管人员可以利用小程序开展日常对照检查,检查过程中每完成一项内容,即可对表内事项进行勾选,后台将生成检查记录和数据统计表。而市场主办方管理人员也可以利用这一小程序完成“日管控”工作,每天生成每日食品安全检查记录。“这些收集上来的数据和记录,后续将形成监管大数据分析库,对提高监管靶向性、合理优

化监管资源配置等方面起到重要作用。”区市场监管局相关负责人表示。

此外,区市场监管局还制发了食品安全法律法规线上培训课件及题库,要求辖区各食品集中交易市场组织本市场食品安全管理人员和商户进行培训考核。近日,区市场监管局组织辖区5家批发市场、26家零售市场企业负责人、食品安全总监、食品安全管理员进行食品安全法规在线培训,并进行了首次食品安全管理人员线上能力测试。目前,考试合格率为96%。“通过此次在线考核,可以通过非现场监管的方式,客观公正评估各市场食品安全管理人员能力,推动市场落实食品安全主体责任,提升市场食品安全管理水平。”区市场监管局相关负责人表示。

下一步,区市场监管局将借助信息化建设及新技术运用,实现监管力量精准投放,进一步挖掘食品市场监管领域非现场监管项目,不断提升监管水平,争取以高效的市场监管服务辖区经济社会高质量发展。

丰台区房屋管理局关于 城镇房屋防汛的公告

房屋所有人及使用者:

我市即将进入汛期,为做好城镇房屋防汛工作,保障房屋住用安全,依据《城市危险房屋管理规定》《北京市房屋建筑使用安全管理办法》《北京市城镇房屋防汛管理办法》,现就2024年丰台区城镇房屋防汛有关事宜公告如下:

一、各房屋所有人要认真贯彻落实“安全第一,常备不懈,以防为主,全力抢险”的防汛工作方针,高度重视防汛安全工作,要采取各种有效措施确保所属房屋安全。

二、房屋所有人是房屋安全的第一责任人。房屋所有人要在6月1日前,对房屋进行安全检查,查出安全隐患的要及时解决。存在安全隐患的房屋,不得使用或出租。房屋隐患未解除,继续使用或出租给他人使用,出现安全事故造成生命或财产损失、损失的,房屋所有人(包括私房所有人)承担相应法律责任。

三、房屋使用人如发现房屋出现险情,应立即报告房屋所有人,房屋所有人应及时进行抢险抢修。

丰台区房屋管理局防汛值班电话:

63843656(白天)

63896345(夜间及节假日)

特此公告!

北京市丰台区房屋管理局

二〇二四年五月

北京今年家庭新能源指标 “分数线”出炉

本报讯(特约记者 孙宏阳)近日,北京进行2024年新能源小客车指标配置。配置结束后,北京市小客车指标调控管理办公室公布了今年家庭新能源指标积分排序入围名单。本期配置中,分数最高的家庭为282分,分数最低的家庭为60分,入围“分数线”与去年持平。

本期共有30.6万个家庭申请新能源小客车指标,申请总数大于指标配置总数。按照家庭总积分排序配置的规定,配置家庭新能源小客车指标58400个,其余审核通过的家庭有效申请编码按照规定参加家庭普通小客车指标配置。

记者在积分排序入围名单上看到,排在第一位、总积分282分的家庭,有三代人参与摇号,成员最早注册时间为2011年10月18日。总积分超过200分的“高分家庭”共有386个,较去年增加135个。

此外,名单上相同分数的家庭非常多,从第57492位到最后第58400位,全部为60分。以最后一名入围的60分家庭来看,共有两代人参与摇号,成员最早注册时间为2012年9月13日。

从往年家庭新能源指标配置情况看,由于申请家庭众多、竞争激烈,并不是积分达到入围线的家庭都可以在当年排到指标,分数相同的情况下,按家庭成员中最早在系统注册时间先后排序。

二七培训中心助推 丰台教委打造跨学科课程



已出版的行走的思政深教材。

本报讯 近期,二七培训中心助力丰台教委,携手打造轨道交通主题跨学科课程。这一合作项目不仅标志着丰台教委在跨学科教育领域的新探索,也体现了百年二七作为轨道交通行业资深企业的社会责任感和教育贡献。

为确保课程内容的权威性和实用性,丰台教委特别聘请二七培训中心邵老师和张老师作为资深讲师讲授轨道交通知识,同时聘请四位课程专家开发轨道交通主题课程。课程将紧密结合轨道交通行业的实际需求,同时满足跨学科教育目标及二七公司社会大课堂项目的使用,为北京市中小学生的未来学习和职业发展打下坚实的基础。

丰台教委对二七培训中心的积极参与和贡献表示高度赞赏,并期待双方下一步的紧密合作,为北京市培养出更多具有创新精神、劳动精神、劳模精神的实践型技术人才。此次合作不仅是对教育课程资源的一次重要补充,也是推动教育创新和人才培养的重要举措。

(中车北京二七机车有限公司)